

Pas à pas vers plus de durabilité : wedi mise sur des résultats concrets et mesurables.

Emsdetten, 23 avril 2025. Efficacité énergétique, durabilité, respect des ressources : La durabilité devient un critère essentiel pour les projets de construction, quelle que soit leur envergure. Là où beaucoup parlent de visions d’avenir durables, wedi agit concrètement – étape par étape. Soutenue par la solidité du groupe ARDEX, Wedi établit de nouvelles références en matière de durabilité concrète – bien au-delà des simples déclarations d’intention.

Depuis de nombreuses années, wedi adopte une approche globale et transversale du développement durable, intégrant l’ensemble de la chaîne d’approvisionnement, le cycle de vie des produits, la consommation d’énergie, la gestion des déchets ainsi que les conditions de travail. " La durabilité fait partie intégrante de notre ADN », souligne Fabian Rechlin, directeur général de Wedi. « Mais chaque parcours commence par un premier pas. Il y a 15 ans, alors que la durabilité n’était encore qu’un mot à la mode dans l’industrie des matériaux de construction, wedi avait déjà entamé ses premières actions concrètes. Ainsi, l’ensemble de la flotte de camions a été progressivement converti, ces dernières années, à un fonctionnement électrique alimenté par de l’électricité verte neutre en CO₂. Cela permet à lui seul d’économiser chaque année 23 tonnes d’émissions de CO₂. Aujourd’hui, Wedi fait partie du groupe Ardex, qui place la durabilité au cœur de sa démarche sous le slogan « Building tomorrow » « Au sein du groupe, nous jouons un rôle de pionnier », explique Rechlin.

Des faits plutôt que des slogans

Wedi appelle sa philosophie des petits pas « Green Steps ». « Notre but n’est pas de construire des châteaux en l’air verts », explique Hanne Stallbörger, responsable marketing chez wedi. « Nous privilégions une communication claire et factuelle, appuyée par des chiffres concrets sur nos résultats et actions jusqu’à présent. » C’est la seule façon de créer de la confiance. Parallèlement, en centralisant les informations sur la durabilité — notamment via des FDES et un étiquetage produit clair — nous contribuons réellement à permettre aux architectes et aux professionnels de mettre en œuvre la durabilité de manière concrète sur le terrain.

Contact presse :

Bureau de presse

wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Téléphone +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Rédaction :

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Téléphone +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de

Il y a un certain nombre d'exemples concrets à cet égard. La consommation de diesel de la flotte de camions a fortement diminué grâce à une planification optimisée des itinéraires, à des véhicules modernes et à des formations annuelles des conducteurs — rien qu'en 2022, cela représente une réduction impressionnante de 7 680 litres. Et en matière d'emballage aussi, wedi optimise en permanence : La consommation de la film étirable, déjà très fin pour les palettes, a diminué de 23 tonnes par an grâce à l'amélioration des processus et à l'utilisation de matériaux innovants — tout en maintenant la même protection des produits..

Bien sûr, le sujet de la Durabilité inclut également la production. L'utilisation de matériaux recyclés se développe de plus en plus, notamment pour les surfaces design de la gamme wedi Top Line. « Nos produits doivent convaincre les professionnels du bâtiment non seulement sur le plan technique et esthétique, mais aussi sur le plan écologique. » « C'est pourquoi nous œuvrons constamment à rendre nos processus, produits et logistique plus durables — de la sélection des matières premières jusqu'à la livraison », explique le directeur général Fabian Rechlin.

Découvrez d'autres Green Steps vers plus de durabilité sur :

<https://www.wedi.net/fr/wedi/engagement-et-durabilite/green-steps/>

À propos de wedi

Le groupe Wedi est un acteur majeur dans la fabrication de solutions système innovantes pour les salles de bains et les espaces humides. Fondée en 1983 à Emsdetten, en Westphalie, l'entreprise est renommée pour sa plaque de construction au noyau bleu, développée par son fondateur Helmut Wedi. Aujourd'hui, wedi emploie plus de 500 collaborateurs et est présent dans plus de 50 pays. Avec ses sites de production en Allemagne et aux États-Unis, wedi produit des systèmes de construction complets et des composants pour l'aménagement de salles de bains design, haut de gamme et sûres à long terme. Son objectif stratégique est de proposer un haut niveau de préfabrication et de technologies intégrées, facilitant ainsi une installation simple et sûre. wedi est certifié selon la norme environnementale ISO 14001 et poursuit une stratégie de développement durable à long terme.

Contact presse :

Bureau de presse

wedi GmbH
Hollefeldstr. 51
48282 Emsdetten
Téléphone +49 2572 156 145
presse@wedi.de
www.wedi.net

Rédaction :

Arts & Others
Anja Kassubek
Daimlerstraße 12
61352 Bad Homburg
Téléphone +49 6172 9022-131
a.kassubek@arts-others.de
www.arts-others.de