

# crieur publ!c

WEDI

Novembre 2021

Rédactionnel : Brève actu site

---

## Grande réussite de la campagne publicitaire wedi sur M6 !

**On ne pouvait pas le rater ! Notre parrainage de l'émission « 66 Minutes » sur M6 aura marqué l'année 2021. Grâce à un spot efficace diffusé pendant plus de deux mois tous les dimanches soir sur la chaîne préférée des Français, wedi a assis encore un peu plus sa notoriété auprès du grand public. Avec des résultats à la hauteur de l'ambition que porte notre marque : 18,8 millions de contacts pour nos solutions de panneaux et de receveurs de douches à carreler. Un vrai succès !**

Un dispositif complet pour toucher au plus près le grand public. C'était l'objectif du parrainage d'émissions du Groupe M6 que wedi a mis en place en mai et juin dernier. D'abord sur la chaîne préférée des Français, où notre spot publicitaire a introduit et conclu « 66 Minutes », émission d'actualité phare de M6. Pendant 7 semaines, ce partenariat a permis aux téléspectateurs de (re)découvrir notre marque tous les dimanches soir à 17h30, mais aussi les samedis matin à 10h30 pour les rediffusions, lui assurant une visibilité maximale. Et pour compléter la campagne, wedi était également sponsor de « Magazine en Prime » chaque jeudi soir sur Téva, et de « Zapping » sur Paris Première à 13h00 les dimanches.

## Près de 19 millions de vues pour notre billboard !

Les performances de cette campagne parlent d'eux-mêmes : un tiers de la population française âgée de 35 à 59 ans a été en contact avec notre marque. Cœur de cible de wedi pour lui apporter solutions et savoir-faire, les CSP+ ont été directement touchés par nos billboards publicitaires. Grâce à 208 spots diffusés sur les chaînes du Groupe M6 soit une dizaine par semaine, ce sont en tout près de 19 millions de vues de nos produits et solutions sur le petit écran. Une grande réussite qui s'est aussi traduite sur 6Play, la plateforme digitale de rediffusion des chaînes.

Fort de ce succès d'audience, wedi poursuit désormais sa conquête du grand public pour lui proposer avec ses artisans les dernières innovations techniques mêlées à la qualité premium de ses produits et associées aux services et à l'expertise qui en font sa marque de fabrique. Une nouvelle campagne digitale est ainsi lancée ! Une vidéo dynamique au ton humoristique qui va inonder les réseaux jusqu'à votre salle de bain ! A découvrir ici :

<https://bit.ly/spotwedi>