

Matthieu Traineau, lauréat du Concours des Meilleurs Artisans de France 2021 : « Pour nous les carreleurs, la facilité de mise en œuvre des produits wedi apporte un gain de temps crucial »

C'est le grand gagnant ! En juin dernier, Matthieu Traineau a remporté dans la catégorie « carreleur » la 3^{ème} édition du Concours des Meilleurs Artisans de France, organisé par la radio RMC et Worldskills France. Partenaires de l'événement, nous avons profité de l'occasion pour échanger avec lui et découvrir sa vision du métier. Excellence, formation, solutions wedi et perspectives : le carreleur lauréat Matthieu Traineau nous dit tout !

En quelques mots, pouvez-vous vous présenter ?

Matthieu Traineau : Je suis carreleur à Sainte-Flaive-des-Loups, en Vendée. J'ai 31 ans et cela fait plus de 15 ans que je suis dans le métier. Avec mes équipes au sein de MT Carrelage (nous sommes trois en tout), nous sommes spécialisés dans les projets de salle de bain haut de gamme, avec des produits de luxe. Nous travaillons beaucoup avec des architectes, principalement sur Les Sables-d'Olonne et la côte vendéenne. En parallèle à nos projets de pose de carrelage et de faïence, nous réalisons également des projets béton ciré. Mais notre cœur de métier et de cible est concentré sur le haut de gamme : nous sommes tous passionnés par le métier et par la céramique.

Pourquoi avoir voulu participer au Concours des Meilleurs Artisans de France ? Est-ce dans vos habitudes ?

Matthieu Traineau : J'aime les défis ! Durant mes années d'apprentissage, j'ai toujours voulu faire des concours, notamment celui de meilleur apprenti de France. Mais mon patron ne m'en a pas laissé l'opportunité... Alors, quand j'ai appris qu'il y avait un concours des meilleurs artisans de France organisé par la radio RMC, avec entre autres wedi comme partenaire, je me suis inscrit. J'avais tenté ma chance sans succès l'an dernier – je m'étais inscrit trop tard ! – mais cette année j'ai été reçu. C'était pour moi une opportunité exceptionnelle et déjà une victoire en soi que de pouvoir y aller. Je ne pensais pas arriver en finale ! C'était une très belle expérience, inoubliable aussi bien professionnellement qu'humainement.

« La recette du succès ? Être curieux, à l'affut des formations et dernières nouveautés »

Quelles conséquences cette victoire a-t-elle eu pour vous ?

Matthieu Traineau : J'ai reçu de nombreuses félicitations, parfois même de gens que je ne connaissais pas ! J'ai aussi été contacté par tous les journalistes locaux pour faire des articles. J'attends beaucoup de la fin d'année pour mesurer concrètement les effets de cette victoire sur l'activité de mon entreprise.

Continuez-vous à vous former pour progresser et apprendre de nouvelles techniques ?

Matthieu Traineau : Oui bien sûr ! Comme je le dis à mes salariés : chaque jour est une occasion d'apprendre. Ce n'est pas parce que nous sommes artisans que nous savons tout. Je mets un point d'honneur à me tenir informé de toutes les nouveautés dans mon métier. Je veux connaître toutes les possibilités imaginables et pouvoir répondre à toutes les demandes de mes clients. Je pense que c'est la meilleure façon d'avancer et d'évoluer. Comment je fais ? Eh bien je demande à tous les commerciaux qui me démarchent s'ils ont des nouveautés et des formations sur site. Même si ces formations sont bien souvent à Paris – donc à 4 ou 5 heures de route depuis la Vendée), je me déplace ! C'est essentiel pour moi d'être bien informé et bien formé, je ne veux en aucun cas être « surpris » par une demande d'un de mes clients. Je me forme pour leur offrir l'excellence et pour connaître mon métier sur le bout des doigts.

« Les douches doivent impérativement être pratiques, wedi y contribue »

Quel rapport avez-vous avec les solutions wedi, les utilisez-vous régulièrement ?

Matthieu Traineau : C'est un lien étroit que j'entretiens avec elles : je les utilise à chaque fois que nous réalisons un habillage de baignoire. Ce sont de très bons produits dont la mise en œuvre est très simple. En ce moment, je me renseigne pour créer des vasques avec les solutions wedi, afin de pouvoir les habiller avec des carreaux grand format. Non seulement je n'ai jamais eu un seul retour négatif sur un produit wedi en 15 ans de métier, mais en plus, leur mise en œuvre facile nous permet un énorme gain de temps. C'est crucial pour la rentabilité de mon entreprise : que mes clients soient satisfaits et que mes équipes et moi respections les délais.

Avez-vous déjà eue des commandes liées au nouveau décret « douches zéro ressaut » ?

Matthieu Traineau : Je n'ai jamais encore de demande directement en rapport avec ce nouveau décret, mais, pour être honnête, cela ne changera pas grand-chose pour nous : nous proposons déjà des salles de bain « zéro ressaut » à tous nos clients. Même quand il s'agit d'une rénovation, j'invite mes clients à penser à l'avenir, à voir plus loin. On n'aime jamais l'envisager, mais si le handicap devait un jour faire partie de leur vie, leur douche doit absolument être pratique ! Et pour moi, cela passe par le fait que la douche soit au même niveau que le sol de la salle de bain.

« Un métier en or passionnant »

Comment voyez-vous votre métier évoluer dans le futur ?

Matthieu Traineau : Les choses évoluent tellement vite qu'il est difficile de se projeter dans 10 ou 15 ans. Je pense toutefois que nous avons un métier en or et que, travailler la céramique, c'est et ça restera passionnant. Il y a néanmoins certaines modes que je ne suis pas certain d'avoir envie de voir perdurer, comme les carreaux grand format. Je trouve ces grands formats à la fois beaux, mais peu accessibles à certaines entreprises car il faut avoir le personnel et le matériel adapté. J'espère donc sincèrement que les industriels ne vont pas se concentrer que sur ça. S'il est difficile pour moi de me projeter, je peux en revanche vous dire que le métier, tel qu'il est actuellement, me passionne ! Mais si je dois évoluer, je le ferais avec enthousiasme !