

crieur publ!c

WEDI

Décembre 2020

Rédactionnel : Actu site

wedi France fête ses 20 ans : hommages de Stephan Wedi, Fabian Rechlin, Gilles Long et Olivier Thumy !

2000 – 2020 : Deux décennies très riches durant lesquelles wedi est devenue dans l’Hexagone un nom générique synonyme de simplicité de pose et d’étanchéité pour l’ensemble des distributeurs et professionnels de l’univers de la salle de bain. Président, directeurs d’hier et d’aujourd’hui, posent leur regard sur le parcours de la filiale française de la marque... Et sur son avenir.

« Pendant ces 20 dernières années, wedi France a fait un travail remarquable et est un exemple pour le groupe sur les plans commercial et de l’innovation ! »

Stephan Wedi, président du groupe wedi, et Fabian Rechlin, directeur général wedi : « Nos chaleureuses félicitations pour ce 20^e anniversaire ! Durant ces deux décennies, wedi France a fait un travail remarquable. Vous êtes l’équipe qui a révolutionné le marché avec les receveurs wedi, et également, celle qui est en pointe sur l’innovation avec les gammes Top, Fundo Top et Top Wall, ainsi que tous les autres produits qui accompagnent ces solutions. Cette réussite s’exprime aussi sur le plan des résultats commerciaux, qui sont un exemple pour l’ensemble du groupe. Si nous ne pouvons pas célébrer cet anniversaire avec vous pour l’instant, nous célébrerons cet événement comme il se doit lorsque la situation sanitaire sera apaisée. Restez fort et à bientôt ! »

« Notre plus grand succès est d’avoir fait de la marque wedi un nom générique pour les artisans ! »

Gilles Long, premier directeur wedi France : « wedi en France c’est une belle histoire ! J’ai découvert ce produit lorsque je travaillais en Suisse. Et j’avoue que j’ai immédiatement été époustoufflé par ses qualités : parfaite étanchéité, très facile à utiliser, grande résistance, planéité, capacité d’accroche... On pouvait tout faire avec ! Très étonné de voir qu’il n’était pas connu dans notre pays, j’ai décidé d’essayer de le vendre. Le travail a été long car il a fallu rencontrer quantité de négoce et de distributeurs, bâtir un réseau, convaincre les plombiers et les carreleurs en organisant des rencontres et des soirées techniques avec des démonstrations. Mais wedi a progressivement fait sa place pour atteindre ce que la marque est aujourd’hui. Je vous partage d’ailleurs une anecdote. Un jour, le fondateur de wedi, Helmut Wedi, m’avait dit : « Vous y serez arrivé lorsque wedi deviendra un nom générique. » Et bien, notre plus grand succès est là. Car les artisans posent aujourd’hui du “wedi” ! »

« Dans 10 ou 20 ans, wedi doit être reconnu par tous comme l'industriel qui a créé le modèle de la douche universelle ! »

Olivier Thumy, directeur général de wedi France : « Cet anniversaire est la consécration du travail accompli par les pionniers de wedi France. Je tiens à remercier Saint-Gobain et Comafranc qui ont été les premiers à croire en notre marque et qui nous ont permis de nous faire connaître auprès des professionnels. Nous remercions également tous nos distributeurs et les installateurs qui ont fait de wedi un nom générique. Notre ambition est maintenant de capitaliser sur tout ce qui a été fait : la qualité des produits, la notoriété de la marque, le savoir-faire des équipes, notre capacité d'innovation... Et nous regardons vers l'avenir pour pérenniser, bonifier et développer ces atouts historiques. Si je me projette à 10 ou 20 ans, l'objectif est d'être toujours référent et leader sur le marché du panneau et du receveur de douche à carreler, mais en étant aussi connu du grand public. Le particulier doit être notre futur prescripteur et nous reconnaître comme l'industriel qui a créé le modèle de la douche universelle, aussi bien sur le plan esthétique que technique. »